



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

戴嘉萍

2024年11月6日

持續優化大賽車周邊活動 提升市民及旅客參與感

大賽車即將於本月中舉行，這項盛事不僅是一項體育比賽，更是展示澳門文化和旅遊魅力的重要平台。為了優化賽車期間的周邊活動安排，提升市民及旅客的參與感，本人提出以下三點建議：

1. 延長和擴大親子嘉年華的規模

近期舉行的親子嘉年華反應熱烈，參與人數眾多，顯示出市民對賽車活動的高度興趣。建議未來可考慮將嘉年華的天數延長，並擴大活動的規模，以便讓更多市民和旅客參與。更長的活動時間可以提供更多的娛樂選項，鼓勵家庭參加，從而提升整體的參與感和體驗感。此外，活動期間可設計一些與賽車相關的互動遊戲和文化展覽，以進一步吸引不同年齡層的觀眾，增加他們的參與感。

2. 豐富周邊活動的內容

建議政府在大賽車期間舉辦更多與賽車相關的活動，例如賽車模擬體驗、賽車文化講座及專題展覽等。這些活動不僅能提升賽事的氛圍，還能吸引不同年齡層的參與者。同時，鼓勵社區商戶和餐廳推出賽車主題限定的活動，增強整體的參與感，並營造出濃厚的節日氣氛，促進社區的團結和活力。

3. 善用社交媒體提升參與感

利用小紅書、抖音等社交平台，為活動創造人氣話題，進一步擴大線上流量。建議設置打卡裝置，鼓勵參與者在社交媒體上分享他們的活動體驗。可以參考關前薈的模式，可以通過「引流—體驗—打卡—消費」的線上線下互動模式，提升活動的熱度，同時引導人流進入社區，刺激消費。