



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

澳門特別行政區
離島區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號
Sua referência

來函日期
Sua comunicação de

發函編號
Nossa referência

澳門郵政信箱三零零六號
Apartado 3006 - MACAU

033/CCSCI/OFI/2023

2023-03-15

2301972/DST-DPT/OFI/2023

事由：
Assunto

回覆：轉介離島社區服務諮詢委員會反映個案

戴祖義召集人：

茲收 貴會來函，來函編號033/CCSCI/OFI/2023，就相關個案內容涉及本局工作範疇的意見，現回覆如下：

個案：發揮澳門“美食之都”旅遊資源（編號：05/U-I/2023）

為加強向旅客推廣“感受澳門”手機應用程式，旅遊局把相關手機應用程式的二維碼刊登在每期《旅遊快訊》印刷版和《澳門旅遊指南》內，以便讓旅客下載使用。

旅遊局自獲得聯合國教科文組織授予“美食之都”稱號後，一直致力拓展與美食有關的平台合作，共同宣傳澳門美食文化。

自2018年旅遊局網站推出“美食地圖”(<http://maps.gastronomy.gov.mo>)，以網頁地圖方式呈現美食達人推介的多款美食佳餚，以方便旅客遊走澳門大街小巷尋找美食，以及將旅客分流到不同社區，活絡社區經濟。截至2022年底，美食地圖已擴展至與6位不同美食達人合作，透過與本地美食KOL合作，豐富旅遊局美食地圖網站。美食文章內容圍繞澳門美食、其歷史、烹調方式及背後文化故事，加入餐廳附近景點及交通路線教學，以及加入美食照拍攝教學，同時亦會透過旅遊局官方社交平台、KOL的Instagram、Facebook及小紅書等發送美食文章，合共推介了超過300款特色美食。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

頁編號 2
Pág. n.º
公函編號 2301972/DST-
OF. n.º DPT/OFI/2023
日期：請見電子簽名上所載的日期
Data Vide a data da assinatura
electrónica

此外，旅遊局亦製作了一系列的美食影片推廣澳門・創意城市美食之都的形象，包括與澳門電視廣播股份有限公司合作，製作“齊齊食通街”（2021）、“澳門人 澳門事”（2021）、“澳門味道・都會傳承”（2022）。自2019年起，每年6月18日推出影片慶祝“可持續美食烹調日”，推廣澳門獨特的美食文化。

於2022年，旅遊局聯同多個單位合作，啟動系列宣傳“感受澳門樂無限”月月精彩活動。每月推出遊澳主題，積極宣傳當月盛事活動，將6月主題定為“美食666”。聯通澳門旅遊學院推出“澳門土生菜”系列影片，展現澳門土生菜的文化底蘊和烹飪技藝。

於2023年，將推出新影片“感受澳門・樂享美食”，帶領旅客360度、24小時不間斷享受澳門美食。

個案：優化文遺路線，提昇社區經濟（編號：06/U-I/2023）

旅遊局於2014年已面向餐飲界別為對象推出了「星級旅遊服務認可計劃」，確立旅遊業的服務質素標準，並透過頒發獎項表揚提供優質服務的商戶，支持和鼓勵業界共同協力提升澳門旅遊服務質素。2022年度獲“星級服務商戶獎”的餐飲界別商戶有200間，另設有「星級旅遊服務商戶獎」、「星級旅遊服務金獎」及「星級旅遊服務卓越大獎」，並新增設有4個主題的「特別主題獎」，包括綠色飲食獎、關愛服務獎、本地特色獎及創新營運獎。獲獎商戶按獎項類別相應獲頒發如證書、櫥窗標貼、獎座、徽章及/或現金獎等外，商戶更可善用此獲獎資格作自身的商業推廣，而獲獎商戶名單和其相關資料均對外公開刊載於旅遊局的官方網站和其他相關傳播媒介，優先向市民及旅客推介。

自2018年開始，旅遊局透過與本地美食KOL合作，豐富旅遊局美食地圖網站，美食帖文以澳門各堂區為基礎，穿梭各區介紹澳門美食，藉以引導旅客分流到各區消費及推廣澳門美食。旅遊局於2022年亦推出了嶄新的“美食之旅”網頁(<https://www.macaotourism.gov.mo/dining>)，整合與美食、烹調和飲食文化相關短片，同時優化各項資訊，讓居民和旅客於同一網頁內尋找特色店、星級旅遊服務應可計劃之飲食商戶，方便規劃美食行程，帶動社區消費。同時，旅遊局配合經濟及科技發展局推出的“特色店”計劃，共製作了6條“特色店”宣傳片。另外，亦製作了“尋味澳門特色店系列”影片，帶領旅客到關前街、氹仔和路環一帶品嚐美食，串連“特色店”和打卡熱門景點。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

頁編號 3
Pág. n.º
公函編號 2301972/DST-
Of. n.º DPT/OFI/2023
日期：請見電子簽名上所載的日期
Data Vide a data da assinatura
electrónica

旅遊局將持續利用官方社交媒體及邀請網紅推廣澳門不同社區內多元化的旅遊體驗，推介社區旅遊、文化景點及節慶盛事，以旅遊攻略形式宣傳旅遊片區內的特色小店、街頭美食及優質餐飲等，並深入介紹各區的趣味人文故事。

旅遊局在舉辦大型盛事及活動時，皆會結合本澳文化特色及多元創意，包括美食、科技及文創等元素，透過“旅遊+”跨界融合展現澳門“創意文化美食之都”的魅力。同時，旅遊局一直根據活動的性質、環境及技術條件等各項因素將合適的活動帶入離島區注入旅遊活力，包括協辦及支持社團在離島區舉辦活動如“澳門之味巡禮—五都薈萃”及“繽紛離島美食市集”，而大型盛事活動如“農曆新年慶祝活動—龍騰舞躍賀新春”及“幻彩耀濠江”等皆有延伸在離島區舉行，旨在引流入區帶動社區經濟。

此外，旅遊局持續資助本澳社團舉辦推廣美食文化的活動，於2022年及2023年推出“美食文化推廣”專項資助計劃，透過結合旅遊、美食及創意元素，為旅客提供豐富多元的美食體驗及產品，帶動旅遊及關聯產業的發展。本年將資助本澳社團在離島區舉辦3項美食文化推廣活動，預計吸引約7萬人次參與。

澳門作為“創意城市美食之都”，旅遊局積極參與其他聯合國教科文組織“創意城市美食之都”舉辦的活動，保持澳門在國際上的知名度。此外，計劃於第十一屆“澳門國際旅遊（產業）博覽會”期間舉辦美食相關活動，邀請其他“創意城市美食之都”派員參與，促進業界交流，展示“創意城市美食之都”名片的豐碩成果。

崙此，順頌

台祺

局長
文綺華