



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

黎俊滔

2025年2月12日

擴大旅遊輻射效果 提振社區營商活力

新春期間訪澳旅客顯著攀升，部分景點更出現「迫爆」狀況，充分肯定政府不遺餘力地為講好澳門故事，及大力吸引遊客取得的成績。然而，景區與社區間的經濟復甦步伐不平衡問題依然存在，如何將龐大的旅客量轉化為可持續的「流量」，更均衡、延續地分流到不同區域，從而更好支援中小微企發展。為此，本人提出以下建議：

1. 針對新春大量旅客過度集中少數旅遊景點，建議可將娛樂節慶活動更分散地在景點的鄰近街區舉辦，以塔石年宵市場為例，若能在原有基礎上，加大聯動社區藝文活動和消費獎賞計劃，除能分散景區人流，及擴大幅射效果，同時更可帶動周邊民生區，如高園街、婆仔屋、水坑尾和新橋區域的營商活力，為引客入區指明旅遊路線。
2. 在推動歷史城區活化發展上，建議能在原有的政策支援和休企的創業資助上，同時對青創、文創的創業政策作多點支援，探討為中小微企品牌升級，數字化轉營設立轉項基金的可行性，減輕合資格企業的風險壓力和推動其提質發展，同時延長片區的商業生命週期，促進營商活力。
3. 建議旅遊發展的中長期策略上，應加強深挖掘歷史城區的文化內涵，為旅客設計不同的特色旅遊路線和產品，同時結合科技應用提升遊客的沉浸體驗，整合成可串聯的片區故事，促進「旅遊+文化+科技」的協同效應。