



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

黎俊滔

2025 年 7 月 2 日

把握旅遊＋文創 IP 熱潮，推動片區新舊融合發展

近期，政府聯同內地知名企業泡泡瑪特，合辦大型文旅項目——“與 POP MART 漫遊澳門”，備受市民、遊客的喜愛，反映政府近年在旅遊項目的籌辦上，精準把握市場脈搏，以當今年輕群體喜聞樂見的方式，積極提升旅遊活動的創新性及互動性，促進社區發展，值得肯定。

然而，美中不足之處在於是次活動的多樣性及宣傳力度上仍有待優化，遊客除前往打卡點拍照外，缺乏其他元素銜接吸引逗留。再者，現時正值炎夏之際，五個裝置地點位置分散，而遊客不掌握部分地點及活動資訊，將影響入區遊覽的意欲。為此，本人提以下兩點建議：

1. 建議加強發揮「IP＋文遺」的協同效應，例如可藉助現時流行文化的熱潮，與歷史城區內的特色景點、街巷故事及社區美食有機融合，讓創新創意的元素載體助力講好有特色的舊區故事。同時，在配合主題活動背景的基礎上，建議可對四個活動地點的周邊街區，增添附屬活動，如“限定”街道掛飾、海報、快閃店及小型燈光裝置等，並與消費計劃聯動，除提升整體項目的豐富性外，同時讓活動深入走進社區，推動中小微企乘勢提質轉型，使傳承與創新更好在舊區融合發展，相得益彰。
2. 鑑於五個裝置地點上，除排角及議事亭前地外，其他地點的人流相對薄弱。因此，建議應利用板樟堂一帶作為本澳人流量最高的優勢，加強在噴水池大本營的宣傳力度，向旅客推廣是次活動的相關攻略和信息，並提供清晰的入區旅遊路線及指引，例如可通過派發舊區旅遊路線地圖、冊子及小摺扇等，並聯動工作人員提供諮詢服務，讓遊客在炎夏中更容易掌握旅遊資訊，減少夏天的不便，感受澳門旅遊服務的溫馨、細微之處。